

Warmińsko-Mazurski Oddział Straży Granicznej

<https://wm.strazgraniczna.pl/wm/aktualnosci/20479,Podsumowanie-kampanii-spoecznej-CIOP-PIB-Zdrowie-pracownikow-zyskiem-firmyquot.html>
09.09.2024, 18:11

Podsumowanie kampanii społecznej CIOP-PIB „Zdrowie pracowników zyskiem firmy”

Anna Luśnia
29.12.2016

W 2016 r. Centralny Instytut Ochrony Pracy-Państwowy Instytut Badawczy przeprowadził kampanię pn. „Zdrowie pracowników zyskiem firmy”. Warmińsko-Mazurski Oddział Straży Granicznej był oficjalnym partnerem powyższej kampanii.

Celem kampanii społecznej CIOP-PIB „Zdrowie pracowników zyskiem firmy” było rozwijanie partnerskiej współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami w obszarze ochrony zdrowia pracujących osób, wymianę dobrych praktyk, upowszechnianie wiedzy z zakresu bezpieczeństwa i zdrowia człowieka w środowisku pracy oraz podnoszenie świadomości pracowników i pracodawców z zakresu promocji zdrowia. Zbliżający się koniec roku był dobrym momentem na podsumowanie dotychczasowych działań, dlatego jeszcze przed świętami w siedzibie CIOP-PIB w Warszawie odbyło się uroczyste wręczenie dyplomów Partnerom akcji.

W realizację działań tegorocznej kampanii włączyło się 36 oficjalnych partnerów kampanii (przedstawiciele służb mundurowych, instytucji, organizacji i przedsiębiorstw). We współpracy z partnerami na terenie całego kraju przygotowano i zorganizowano 53 przedsięwzięcia, w których uczestniczyło ponad 15 tys. osób - przedstawiciele z różnych sekcji gospodarki.

Kampania została zrealizowana w ramach III etapu programu wieloletniego pn.: „Poprawa bezpieczeństwa i warunków pracy” - 3 etap zadania służb państwowych pt.: „Tematyczne informacyjne kampanie społeczne promujące bezpieczeństwo i zdrowie w środowisku pracy i życia człowieka”.



Wyróżnieni dyplomami
Partnerzy kampanii pn.
„Zdrowie pracowników zyskiem
firmy” foto: CIOP-PIB